

HARBOURCLUB

# magazin

SYMPOSIUM  
2022

Unternehmen sollen  
Haltung zeigen  
— Seite 3

So gibt Gen Z den  
Takt an  
— Seite 9

A portrait of Gerd Scheller, a middle-aged man with short brown hair and glasses, wearing a dark blue blazer over a white shirt. He is smiling and has his arms crossed. The background is a blurred office setting with a window and a plant.

**Gerd Scheller**

«Für uns ist Nachhaltig-  
keit ein Imperativ!»  
— Seite 7





Zu den Klängen von Diana Ross stellten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer unter Beweis, dass Corporate Communication weiss, was «Let's dance» heisst.

# Symposium 2022

## Siemens Campus, Zug, 17. November 2022

Zum 22. Mal führte der HarbourClub sein jährliches Symposium durch. 180 HarbourClub Mitglieder, deren Teamkolleginnen und -kollegen sowie zahlreiche Gäste trafen sich zu einem der Highlights der Branche. Die Keynotes hielten Prof. Dr. David Bach, IMD Lausanne, Siemens Schweiz CEO Gerd Scheller und Steffi Burkhart. Am Schluss brachte Star-Choreografin Grazia Covre alle zum Schwitzen und übte mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern eine minütige Tanzeinlage ein.



Gerd Scheller, Siemens Schweiz CEO, Tanya König, Moderation, Hans-Peter Nehmer, Präsident HarbourClub, und Steffi Burkhart, Keynote-Speakerin.



Standing Ovation für den Überraschungsgast Grazia Covre.



Der Eröffnungsspeaker Prof. Dr. David Bach, IMD Lausanne, wurde aus London zugeschaltet.



Zum ersten Mal dabei: Tanya König als Symposiumsmoderatorin.